

Smart City erlebbar machen – interaktive Informationsräume für Städte und Tourismus

Ob Tourismuscenter, City-Information oder digitale Stadtplanung: Mit interaktiven Touchlösungen und Self-Service-Systemen verknüpfen Sie Erlebnis und Information mit digitalen Lösungen.

Das erwartet Sie:

- Einblicke in interaktive Lösungen für Smart City
- Inspirationen zu Einsatzszenarien
- Vorteile und Nutzen von Digital Signage im Kontext Smart City
- Vorgehensweise für Ihre individuelle interaktive Erlebniswelt

Interaktive Informationsräume für Smart City und urbane Services

Städte, Kommunen, Tourismuszentren und öffentliche Einrichtungen stehen vor ähnlichen Herausforderungen: Immer mehr Besucher und damit einhergehende Erwartungen. Informationen sollen verständlich und mehrsprachig bereitstehen, Inhalte müssen schnell aktualisiert werden, Besucher erwarten Orientierung in Echtzeit und Mitarbeitende müssen entlastet werden. Genau hier setzen interaktive Smart-City-Lösungen an: Sie verbinden Information, Service, Erlebnis und Daten zu einem digitalen Gesamtansatz. Mit Interactive Signage lassen sich Inhalte und Services multimedial, mehrsprachig, barriereärmer, tagesaktuell und standortbezogen zugänglich machen. Dadurch können Angebote digital erlebt und Besuchererlebnisse verbessert werden.

-35% Wartezeiten

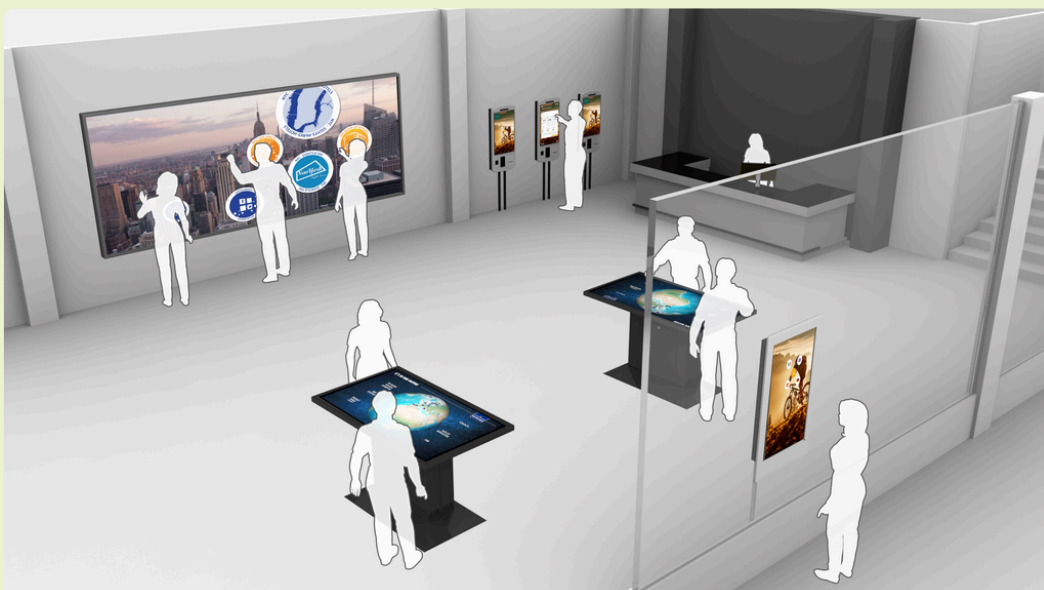
Digital Signage verbessert das Warteschlangenmanagement und verkürzt die gefühlte Wartezeit um mehr als 35 %.

Quelle: Digital Signage Today

Smart City braucht mehr als digitale Displays

Smart City benötigt mehr als nur Technik. Entscheidend ist, Informationen sinnvoll zugänglich, interaktiv und aktuell bereitzustellen. Und gleichzeitig Ressourcen nachhaltig zu nutzen und Prozesse effizient zu gestalten. Wir verknüpfen dabei Technologien, Daten und Besuchererlebnis zu einem ganzheitlichen Smart-City-Konzept.

- interaktive Touchpoints, die Besucher aktiv einbeziehen
- smarte Informationswelten, die Orientierung schaffen und Inhalte verständlich vermitteln
- multimediale Planung, um 3D-Modelle und Digitale Zwillinge abzubilden
- datenbasierte Steuerung, um Inhalte zielgerichtet, tagesaktuell auszuspielen und auszutauschen



Interaktive Lösungen und Einsatzszenarien für Smart City

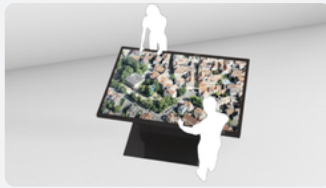
Tourismuszentren & Besucherinformation

- interaktive Stadt- und Regionskarten
- Sehenswürdigkeiten und Routen digital erkunden
- Veranstaltungshinweise erleben und buchen
- mehrsprachige Informationen
- digitale Broschüren und multimediale Inhalte



Digitale Stadtplanung & Ausstellungen

- interaktive Karten und Vorhabenübersichten
- Visualisierung von Quartieren und Projekten oder von Entwicklungsplänen
- Bürgerbeteiligung mit Touch-Feedback und Kommentarfunktionen
- Digitale Zwillinge und interaktive 3D-Modelle



Informations-Center & Bürgerservices

- Servicepoint für Standardanliegen
- digitale Formulare und Feedbackmöglichkeiten
- FAQ und Auskünfte digital an Self-Service-Terminals
- interaktive Übersicht über Angebote und Standorte
- digitale Bürgerservices



Weitere Einsatzmöglichkeiten

interaktive Übersicht von
(E-)Mobilitäts- und Parkangeboten
oder Abfahrtspläne mit digitalem
Wegweiser

standortbezogene Informationen wie
Einkaufsmöglichkeiten oder
Gastronomieangebote in digitalen
Schaukästen

Jetzt Smart-City-Lösung anfragen

Entdecken wir gemeinsam Ihre individuellen Lösungen –
Martina Gleichert freut sich auf die Kontaktaufnahme:
martina.gleichert@key-work.de | +49 173 3075680 | [Termin](#)

Smarte Funktionen und Technologien für Smart City

Die Einsatzmöglichkeiten lassen sich auch miteinander kombinieren und um weitere Funktionen und Technologien ergänzen, z. B.

Augmented Reality

Sehenswürdigkeiten, Stadtpläne oder Rundgänge immersiv erleben

nahtlose Mobile-Device-Integration

ermöglicht z. B. den Transfer personalisierter Reisepläne oder Tickets auf das eigene Handy

Gamification

spielerische Elemente wie eine digitale Stadtrallye, Quizzes oder Stadtpläne als Puzzle

Objekterkennung

durch Auflegen von Objekten weitere Infos oder Videos z. B. zu Sehenswürdigkeiten anzeigen

Analytics

Nutzungsanalysen ermöglichen, die Informationsangebote auszuwerten und zu optimieren

Profitieren Sie von Interactive Signage im Bereich Smart City

Besucher besser führen und informieren

Interaktive Inhalte sorgen für Orientierung und ein modernes Besuchererlebnis

Standorte attraktiver präsentieren

Digitale Lösungen machen Angebote sichtbarer, verständlicher und zeitgemäßer

Mehr Service bei geringerem Aufwand

Informationen können digital bereitgestellt und jederzeit ausgetauscht werden, sodass diese immer aktuell sind und das Personal Zeit für beratungsintensive Anliegen hat

Datenbasierte Nutzungserkenntnisse

Touch-Analytics schafft Transparenz über Nutzung, Interessen und Potenziale und lassen Inhalte datenbasiert optimieren

Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit

Papierlose und digitale Lösungen schonen Ressourcen und ermöglichen eine zukunftsfähige und erlebbare Kommunikation

Mehrsprachigkeit und bessere Zugänglichkeit

Interaktive Inhalte können flexibel in mehreren Sprachen ausgespielt und zielgruppengerecht aufbereitet werden

MultiUser-Lösungen und kürzere Wartezeiten

Informationen und Angebote werden von mehreren Besuchern gleichzeitig genutzt oder benötigen kein Personal wodurch Wartezeiten reduziert werden

71% Digital Signage

71 % der Smart-City-Initiativen setzen mittlerweile auf Digital Signage Technologien

Quelle: Digital Signage Today

Lösungen, die nicht nur technisch überzeugen, sondern auch im Alltag funktionieren

Für Ihr individuelles Smart-City-Projekt kombinieren wir unsere Beratungs-, Technologie- und Umsetzungskompetenz zu einem funktionierenden Gesamtwerk. Ergänzt um Analytics wird aus Ihrem Projekt eine messbare Lösung.

Strategie & Konzeption

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Konzept, das Zielgruppen, Standorte, Inhalte und Nutzungsszenarien zusammenführt.

Hardware & Systemauswahl

Ob Stele, Kiosk, Tisch oder Videowall – wir unterstützen bei der Auswahl der passenden Hardware für den jeweiligen Einsatzbereich.

Software & Anwendungen

Wir realisieren individuelle Anwendungen sowie modulare Content-Lösungen, damit Besucher schnell und intuitiv finden, was sie suchen.

Schnittstellen & Datenanbindung

Bei Bedarf binden wir Datenquellen, Formulare oder externe Systeme an, um Informationen automatisiert und systemübergreifend zu nutzen.

Analytics & Optimierung

Mit Nutzungsanalysen gewinnen Sie Transparenz, welche Inhalte funktionieren, welche Themen gefragt sind und wie sich die Lösung verbessern lässt.

Projektmanagement & Rollout

Von der Konzeption bis zur Umsetzung begleiten wir das Projekt strukturiert, passend zu Ihren internen Abläufen und verknüpfen alle Beteiligten.

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen:

Martina Gleichert (Business Development und Solutions Manager
martina.gleichert@key-work.de | +49 173 3075680



[Erleben Sie in einer Live-Demo, wie Ihre Smart-City-Lösung konkret aussehen kann](#)

Über die Key-Work Consulting GmbH

Wir verbinden interaktive Touchpoint-Technologien mit datengetriebenen Marketing- und Vertriebsansätzen, um Kundenerlebnisse am Point of Sale gezielt zu verbessern und messbar zu machen. So entstehen digitale Kontaktpunkte, die nicht nur die Interaktion und Beratung vor Ort unterstützen, sondern gleichzeitig wertvolle Daten zum Kundenverhalten liefern. Diese ermöglichen es, Flächenperformance, Conversion und Kundenansprache kontinuierlich zu optimieren und fundierte Entscheidungen im Sinne eines ganzheitlichen, Unified-Commerce-Ansatzes zu treffen.

Key-Work Consulting GmbH | Rüppurrer Str. 32 | 76137 Karlsruhe | Germany
T +49 721 78203-0 | kontakt@key-work.de | key-work.de

