Key-Work
DATA DRIVEN SERVICES

Messen und Events: Mit interaktiven Touchlösungen zu digitalen Erlebniswelten

Mit Interactive Signage wird jede Messe, Ausstellung oder Roadshow zu einem Markenerlebnis. Besucher werden aktiv eingebunden, entdecken Inhalte selbstständig und Produkte werden interaktiv erlebbar und messbar.

Das erwartet Sie:

- Einblicke in interaktive Lösungen für Messen und Events
- Inspirationen zu Einsatzszenarien
- Vorteile und Nutzen von Digital Signage im Kontext Messen
- Vorgehensweise für Ihre individuelle interaktive Erlebniswelt

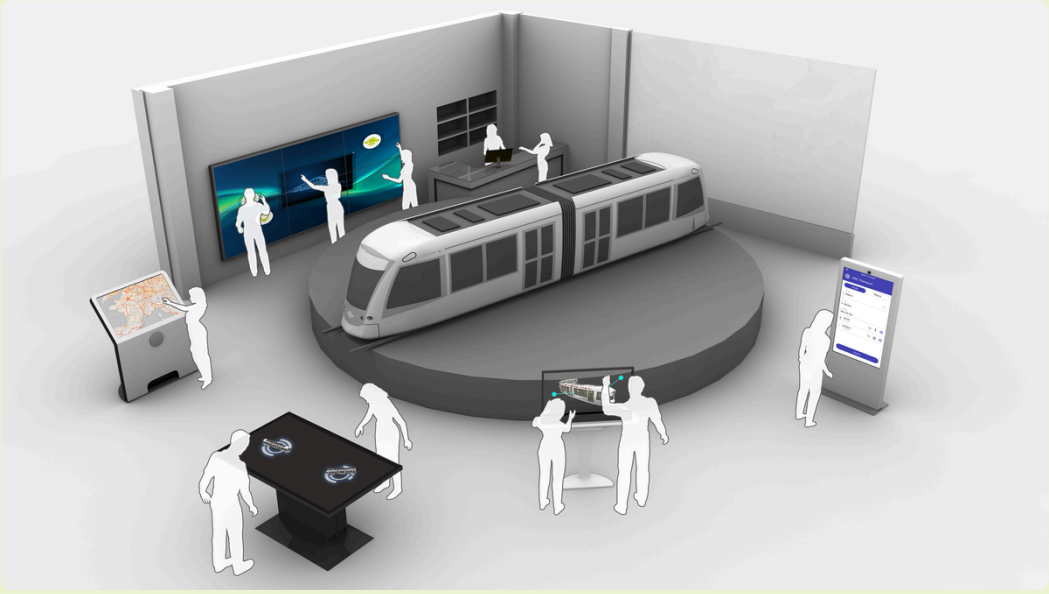
Interaktive Touchpoints für erfolgreiche Messeauftritte

Messen, Events und Ausstellungen sind starke Kontaktpunkte für neue Leads und Geschäftschancen. Aber nur, wenn Besucher nicht nur vorbeigehen, sondern aktiv eingebunden werden. Volle Messehallen, kurze Aufmerksamkeitsspannen, Personalmangel sowie begrenzte Standflächen stellen Aussteller vor große Herausforderungen. Wer auf Messen auffallen will, muss Besucher begeistern und Erlebnisse schaffen, die im Gedächtnis bleiben. Hier kommen interaktive Touchlösungen ins Spiel: Sie schaffen Aufmerksamkeit, machen erkärungsbedürftige Produkte verständlich und erlebbar, fördern Gespräche, vereinfachen die Leaderfassung und machen Interessen und Engagement messbar.

82% der Messebesucher erwarten personalisierte Veranstaltungserlebnisse
Interaktive und digitale Touchpoints helfen dabei, Inhalte zielgerichtet auszuspielen und Besucher aktiv einzubinden
Quelle: Worldmetrics

Interactive Signage macht Ihren Messeauftritt wirksamer

Interactive Signage ist mehr als ein digitales Highlight am Stand. Richtig eingesetzt wird es zum strategischen Werkzeug für Kommunikation, Vertrieb und Datengewinnung. Besucher werden nicht nur informiert, sondern aktiv beteiligt. Produkte werden nicht nur gezeigt, sondern ausprobiert. Und aus Interaktionen entstehen Erkenntnisse, die über die Messe hinaus genutzt werden.
Entscheidend ist, wie Besucher eingebunden, Inhalte vermittelt und Interaktionen gefördert werden. Ein durchdachtes Interactive-Signage-Konzept verbindet Technologie, Inhalte und Nutzererlebnis zu einem interaktiven Gesamterlebnis. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Lösungen, die zu Ihrem Messeziel, Ihrer Zielgruppe und Ihrem Vertriebsprozess passen.



Interaktive Lösungen für Ihren Messeauftritt

Interaktive Produktpräsentation

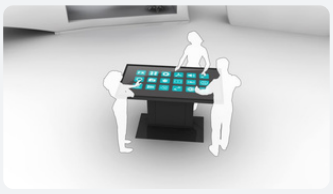
Besucher entdecken Produkte, Services oder Lösungen eigenständig auf Touchscreens, MultiTouch-Tischen oder Videowalls. Inhalte wie Bilder, Videos, technische Daten oder 3D-Modelle werden intuitiv zugänglich gemacht.

Digitaler Produktkatalog

Statt einzelne Produkte physisch auszustellen, lässt sich das gesamte Portfolio digital abbilden. Besucher filtern nach Interessen, vergleichen Varianten oder senden sich Infos per E-Mail zu. Auf Wunsch mit integrierter Kauf-Funktion.

MultiUser-Erlebnisfläche

Mehrere Besucher können gleichzeitig an einem Touch-Tisch oder Screen interagieren. Das eignet sich für Produktwelten, Markenstories, Spiele, Beratungssituationen oder kollaborative Anwendungen.

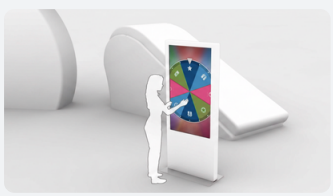


Objekterkennung und Lift & Learn

Physische Produkte werden mit digitalen Inhalten verbunden. Legt ein Besucher ein Produkt, Muster oder Objekt auf einen Screen, erscheinen passende weiterführende Infos, technische Details, Videos oder Vergleiche.

Gamification, Quiz und Gewinnspiele

Spielerische Elemente wie Quiz, Glücksrad oder Gewinnspiele sorgen für Aufmerksamkeit, senken die Hemmschwelle und erleichtern den Gesprächs-einstieg. Gleichzeitig lassen sie sich mit Lead-Erfassung kombinieren.



Lead-Erfassung und Follow-up

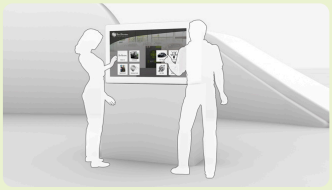
Besucher geben digital ihre Kontaktdaten und Interessen ein, fordern Broschüren an, geben Feedback oder vereinbaren Beratungstermine. Die Daten lassen sich über die Messe hinaus nutzen.

Key-Work
DATA DRIVEN SERVICES

Zusätzliche Möglichkeiten, von Interactive Signage zu profitieren:

Augmented Reality und transparente Displays

Produkte können mit digitalen Informationsebenen kombiniert und immersiv erlebt werden



Analytics und messbare Messe-Insights

Nutzungsanalysen ermöglichen, die Inhalte auszuwerten sowie datenbasiert zu optimieren

Mehr Wirkung und Nutzen für Marketing, Vertrieb und Besucher

Mehr Aufmerksamkeit und Aktivierung am Messestand
Große interaktive Screens, Touch-Tische oder Erlebnisflächen erzeugen Sichtbarkeit und ziehen Besucher aktiv an den Stand.

Bessere Besuchererlebnisse
Durch die aktive Einbindung der Besucher, reduzierte Wartezeiten und eine moderne Gestaltung der Messestände, entstehen Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben.

Höhere Besucherbindung
Interaktive Inhalte, Gamification oder personalisierte Produktwelten verlängern die Verweildauer und stärken die Erinnerung an Marke und Angebot.

Nachhaltigere Messekommunikation
Digitale Produktkataloge, Broschüren und Präsentationen reduzieren Printmaterial und lassen sich jederzeit flexibel aktualisieren.

Qualifizierte Gespräche für Sales
Digitale Anwendungen bieten einen einfachen Einstieg in Gespräche und helfen, Produkte, Services oder Use Cases anschaulich zu präsentieren.

Strukturierte und qualifizierte Lead-Generierung
Kontaktformulare, Gewinnspiele, digitale Broschüren oder Follow-up-Funktionen machen aus anonymen Besuchern konkrete Kontakte, die schnell und digital erfasst werden.

Datenbasierte Optimierung und Erfolgsmessung
Nutzungsdaten zeigen, welche Inhalte relevant sind, welche Touchpoints funktionieren und welche Themen für welche Zielgruppen besonders interessant sind.

Ihr Weg zur modernen und digitalen Messe-Lösungen

Wir verstehen Interactive Signage nicht als isolierte Lösung, sondern als Bestandteil einer ganzheitlichen Messe- und Kommunikationsstrategie. Dabei verbinden wir Konzeption, Technologie und Umsetzung zu einem durchgängigen Ansatz. Durch unsere Expertise in den Bereichen Daten, CRM und digitale Prozesse schaffen wir Lösungen, die nicht nur beeindrucken, sondern auch messbare Ergebnisse liefern.

1. Analyse & Zielbild
Wir schaffen ein gemeinsames Verständnis über Ihre Anforderungen, Messeziele, Zielgruppe sowie Standfläche.

2. Konzeption, Use Cases & UX
Wir entwickeln ein passendes Interaktions- und Nutzungskonzepte auf Basis Ihrer Use Cases, inklusive visueller Ideen.

3. Technologie & Integration
Darauf basierend wählen wir geeignete Systeme, Technologien und Schnittstellen aus.

4. Umsetzung & Rollout
Wir strukturieren Inhalte, setzen Content und Anforderungen um, Testen die Anwendung und bereiten alles für den Messebetrieb vor.

5. Optimierung & Weiterentwicklung
Nach der Messe analysieren wir Nutzungsdaten, Leads und Feedback – als Grundlage für Follow-up und nächste Maßnahmen

Die Einsatzmöglichkeiten auf Messen, Showrooms oder Events sind vielfältig. Verschaffen Sie sich selbst einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten. Eine Auswahl an Kundenprojekten gibt es hier: https://www.eyefactive.com/referenzen-kunden-projekte

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen:
Martina Gleichert (Business Development und Solutions Manager)
martina.gleichert@key-work.de | +49 173 3075680

Erleben Sie in einer Live-Demo, wie Ihre Messe-Lösung konkret aussehen kann

Über die Key-Work Consulting GmbH

Wir verbinden interaktive Touchpoint-Technologien mit datengetriebenen Marketing- und Vertriebsansätzen, um Kundenerlebnisse am Point of Sale gezielt zu verbessern und messbar zu machen. So entstehen digitale Kontaktpunkte, die nicht nur die Interaktion und Beratung vor Ort unterstützen, sondern gleichzeitig wertvolle Daten zum Kundenverhalten liefern. Diese ermöglichen es, Flächenperformance, Conversion und Kundenansprache kontinuierlich zu optimieren und fundierte Entscheidungen im Sinne eines ganzheitlichen, Unified-Commerce-Ansatzes zu treffen.

Key-Work Consulting GmbH | Rüppurrer Str. 32 | 76137 Karlsruhe | Germany
T +49 721 78203-0 | kontakt@key-work.de | key-work.de