

Design Thinking Workshop

Effektiv nutzerzentrierte
Lösungen erarbeiten

Vorgehensweise Design Thinking Workshop

Für die strukturierte Entwicklung wirksamer CRM-Maßnahmen, Marketingstrategien sowie datengetriebener Marketinglösungen nutzen wir Design Thinking als bewährten, nutzerzentrierten Ansatz. Die Methode unterstützt insbesondere die vorgelagerte Phase vor Strategieentwicklung oder Tool-Entscheidungen.

In iterativen Schritten konkretisieren wir gemeinsam mit allen relevanten Beteiligten Ziele, Anforderungen, Pain Points und Maßnahmen. So entsteht eine klare strategische Leitplanke: Eine gemeinsame Vision, Lösungen sowie eine umsetzungsreife Roadmap.

Design Thinking folgt einem strukturierten Ablauf:

1. Verstehen:

In dieser Phase wird das Problem oder die Herausforderung klar definiert. Die Teilnehmer sammeln Informationen und entwickeln ein gemeinsames Verständnis.

2. Beobachten:

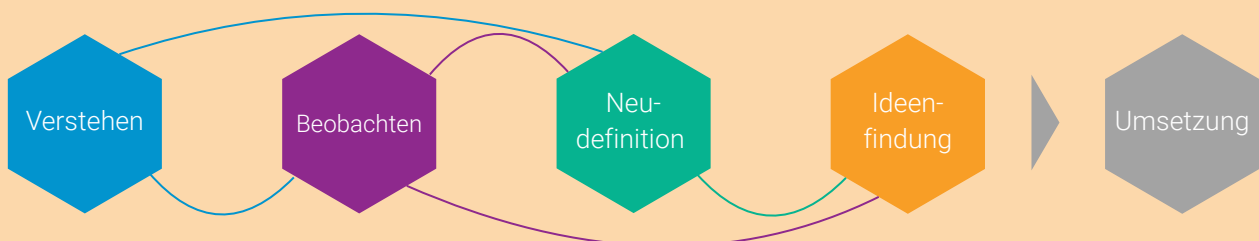
Um nutzerorientierte Lösungen zu entwickeln, versuchen wir uns so gut wie möglich in die Zielgruppe der Lösung hineinzusetzen, um deren Bedürfnisse, Wünsche und Probleme zu verstehen. Dies geschieht durch Interviews, Umfragen und Beobachtungen.

3. Neudefinition des Problems:

Auf Grundlage der gesammelten Erkenntnisse wird das Problem neu formuliert, um sicherzustellen, dass es aus der Perspektive des Nutzers verstanden wird.

4. Ideenfindung:

In einer Brainstorming-Phase werden kreative, oft unkonventionelle Lösungen entwickelt. Es geht darum, so viele Ideen wie möglich zu generieren, ohne sie sofort zu bewerten. Optional kann in dieser Phase auch die Entwicklung von Prototypen stattfinden.



Ihre Ansprechpartner bei Fragen:



Natascha Mahn
Chief Marketing Officer
natascha.mahn@key-work.de
+49 721 78203-182

 [Jetzt Termin vereinbaren!](#)



Valesca Gräber
Digital Marketing Consultant
valesca.graeber@key-work.de
+49 721 78203-163

 [Jetzt Termin vereinbaren!](#)

Über die Key-Work Consulting GmbH

Als Analyse-, Marketing- und IT-Experten beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung Ihrer ganzheitlichen Data Driven Services. Dabei stehen wir Ihnen als unabhängiger Berater in den Bereichen Big Data, Data Analytics, CRM, CDP, Cloud Technologien und Plattformen für Ihre individuellen Lösungen und Kampagnen zur Seite. Wir machen die Komplexität Ihrer Daten beherrschbar und digitalisieren Ihre Geschäftsprozesse. Aus mehr als 25 Jahren Erfahrung mit Kunden aus den verschiedensten Branchen schaffen wir aus Ihren Daten ein funktionierendes Gesamtwerk.

Key-Work Consulting GmbH | Rüppurrer Str. 32 | 76137 Karlsruhe | Germany
T +49 721 78203-0 | kontakt@key-work.de | key-work.de

