



Tool-Auswahl

Checkliste – Haben
Sie an alles gedacht?

Checkliste – Haben Sie an alles gedacht?

Bei der Evaluierung und Auswahl eines neuen Tools, müssen einige Dinge berücksichtigt werden. Daher haben wir für Sie eine Vorlage mit den wichtigsten Aspekten aus unserer Erfahrung zusammengestellt. Außerdem haben Sie Platz, Ihre individuellen Punkte zu ergänzen.

- Projektteam zusammen stellen**
- Berücksichtigung aller relevanten Abteilungen und Stakeholder**
- Anforderungskatalog/Lastenheft erstellen**
- Übersicht und Überblick über eigene vorhandene Tool-Landschaft**
- Konkrete Use Cases definieren**
- Technische Anforderungen festlegen**
- Externe Beratung/Meinung mit ins Boot holen**
- Erstellen einer Longlist und anschließend Shortlist**
- Demo-Termine verschiedener Tools in der engeren Auswahl**
- Rücksprache mit Referenzkunden**
- Durchführung eines PoC**
-
-

Ihr Ansprechpartner bei Fragen:

Valesca Gräber (Digital Marketing Consultant)

valesca.graeber@key-work.de | +49 721 78203-163



Jetzt kostenlose Erstberatung vereinbaren:

Wir besprechen Ihre Anforderungen und
Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

Über die Key-Work Consulting GmbH

Als Analyse-, Marketing- und IT-Experten beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung Ihres ganzheitlichen Data Driven Marketings. Dabei stehen wir Ihnen als unabhängiger Berater in den Bereichen Big Data, Data Analytics, CRM, CDP, Cloud Technologien und Plattformen für Ihre individuellen Lösungen und Kampagnen zur Seite. Wir machen die Komplexität Ihrer Daten beherrschbar und heben Ihr kundenzentriertes Marketing auf das nächste Level. Aus 25 Jahren Erfahrung mit Kunden aus den verschiedensten Branchen schaffen wir aus Ihren Daten ein funktionierendes Gesamtwerk. Mit uns als Ihrem ganzheitlich denkenden Partner erhalten Sie ein gewinnbringendes Customer Experience Management.

Key-Work Consulting GmbH | Kriegsstraße 100 | 76133 Karlsruhe | Germany
T +49 721 78203-0 | kontakt@key-work.de | key-work.de