

Angebot

ems® Data Insights Navigator Erkenntnisse aus Daten in Erfolge wandeln

Gewinnen Sie präzise Einblicke in Kundenbedürfnisse und Kundenverhalten mit **ems® Data Insights Navigator** – Ihr Werkzeug für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit.



58% der 560 befragten Unternehmen gaben an, dass sich durch den Einsatz von Customer Analytics die Bindung und Treue ihrer Kunden verbessert hat.



44% der Unternehmen konnten dadurch signifikante Steigerungen bei Wachstum und Umsatz verzeichnen.

Quelle: Harvard Business Review Analytic Services

Um erfolgreich sowie wettbewerbsfähig zu sein, ist es unerlässlich, die eigenen Kunden mit ihren Bedürfnissen, Vorlieben und Verhaltensweisen zu verstehen. Unsere Lösung ermöglicht die tiefgehende Analyse Ihrer Daten. Sie gewinnen wertvolle Erkenntnisse und erhalten Antworten auf relevante Fragestellungen wie z.B. „Welche meiner Kunden sind abwanderungsgefährdet?“, „Wie erkenne ich meine umsatzstärksten Kunden?“ oder „Wie kann ich zukünftige Käufe vorhersagen?“. Konkrete Handlungsempfehlungen als Basis für fundierte Entscheidungen runden die Lösung ab.

Angebot | **ems**® Data Insights Navigator



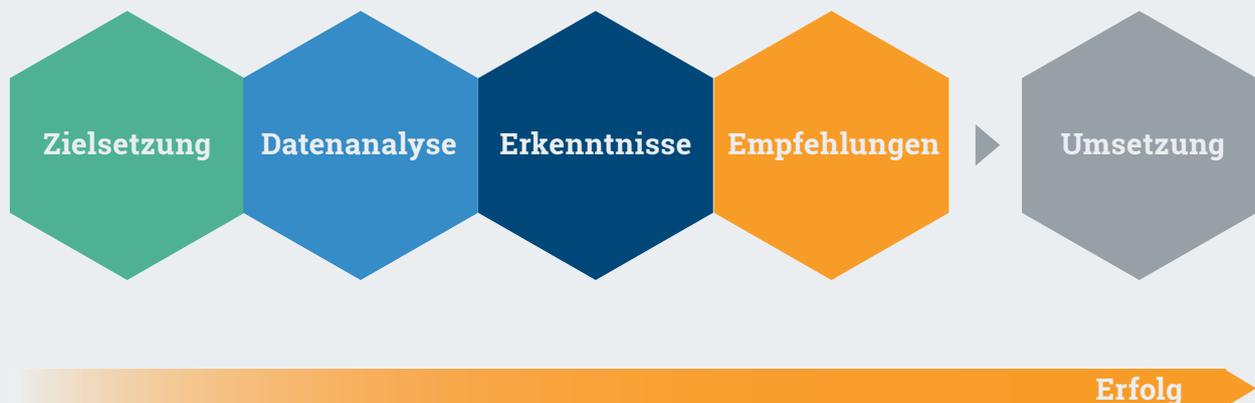
Prozessablauf

Mit **ems**® Data Insights Navigator erhalten Sie in 4 Schritten wertvolle Erkenntnisse, die zu nachhaltigem Erfolg führen:

- 1. Zielsetzung und Fragestellung:** Gemeinsame Definition der Fragestellung und Zielsetzung
- 2. Datenanalyse:** Sammlung relevanter Datenquellen, der Datencheck auf Qualität und die Analyse von Kundenverhalten und Interaktionen
- 3. Erkenntnisgewinn und Antworten:** Identifikation von Mustern und Trends und Ausdeutung der wertvollen Erkenntnisse
- 4. Handlungsempfehlungen:** Ableitung konkreter Maßnahmen aus den gewonnenen Erkenntnissen

Bei Bedarf begleiten wir Sie bei der Umsetzung und Optimierung der empfohlenen Maßnahmen.

Gesamtablauf im Überblick



Angebot | **ems® Data Insights Navigator**



Ihre Vorteile

ems® Data Insights Navigator als Schlüssel zur Entwicklung einer datengetriebenen Marketingstrategie – die Vorteile sind vielfältig:

- ✓ **Fundierte Entscheidungsgrundlage** mit datenbasierten Fakten und klaren Einblicken
- ✓ Besseres Kundenverständnis und somit **zielgerichtete Marketingstrategien**
- ✓ **Maximierung des ROI** durch optimiert Budgetallokation und effizienten Ressourceneinsatz
- ✓ Personalisierte Kundenansprache steigert die **Kundenbindung und -zufriedenheit**
- ✓ Klare **Wettbewerbsvorteile** durch ein verbessertes und umfassendes Kundenverständnis
- ✓ **Nachhaltiger Unternehmenserfolg** mittels datengetriebenem Marketing



Kundenstimme

Zusammen mit Key-Work haben wir unsere Daten analysiert. Dabei konnten wir spannende neue Erkenntnisse gewinnen, die uns zukünftig dabei helfen unsere vorhandenen Potenziale noch besser zu nutzen und Entscheidungen datenbasierter zu treffen.

Anika Seidl, Teamlead CRM und Loyalty bei Ravensburger AG

Angebot | **ems® Data Insights Navigator**



Unser Angebot

Mit unserer nachhaltigen Lösung schlagen Sie den Weg in eine datengetriebene Zukunft ein.

Wir ermöglichen Ihnen einen standardisierten Ansatz für mehr Relevanz aus Ihren Daten.

Sie erhalten eine tiefgehende Analyse Ihrer Daten, welche wir Ihnen mit unseren Erkenntnissen in einem gemeinsamen Workshop vorstellen. Bereits rund zwei Wochen nach Datenlieferung findet die Ergebnispräsentation statt.

Bereit, Ihre Daten in wertvolle Erkenntnisse zu wandeln?

Nutzen Sie **ems® Data Insights Navigator** für ein optimales Kundenverständnis.

Überzeugen Sie sich selbst von unserem Know-how und vereinbaren Sie noch heute einen unverbindlichen Beratungstermin mit uns.

Tel: +49 721 78203-260

Über die Key-Work Consulting GmbH

Als Analyse-, Marketing- und IT-Experten beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung Ihres ganzheitlichen Data Driven Marketings. Dabei stehen wir Ihnen als unabhängiger Berater in den Bereichen Big Data, Data Analytics, CRM, CDP, Cloud Technologien und Data Warehouse für Ihre individuellen Lösungen und Kampagnen zur Seite. Wir machen die Komplexität Ihrer Daten beherrschbar und heben Ihr kundenzentriertes Marketing auf das nächste Level. Aus mehr als 20 Jahren Erfahrung mit Kunden aus den verschiedensten Branchen schaffen wir aus Ihren Daten ein funktionierendes Gesamtwerk. Mit uns als Ihrem ganzheitlich denkenden Partner erhalten Sie ein gewinnbringendes Customer Experience Management.

Key-Work Consulting GmbH | Kriegsstraße 100 | 76133 Karlsruhe | Germany
T +49 721 78203-0 | kontakt@key-work.de | key-work.de