

Angebot

## ems<sup>®</sup> Digital Experience Hub (ems<sup>®</sup> DX) Sales Qualified Leads as a Service

**ems<sup>®</sup> Digital Experience Hub (ems<sup>®</sup> DX)** ermöglicht eine direkte personalisierte Ansprache von potenziellen Kunden, die sich zu Ihrem Produkt – auf Ausstellungsflächen oder im Store – bereits informiert haben. Die Besucher am PoS/PoX werden bis dato nicht erkannt und gezielt angesprochen.

**85%**

Für **85%** der Unternehmen ist die Leadgenerierung das wichtigste Marketingziel.

**40%**

Mehr als **40%** der Marketer sehen Ressourcenmangel als größtes Hindernis bei der Leadgenerierung.

**4-fach**

Marketing Automation Tools können qualifizierte Leads um das **4-fache** steigern.

Quelle: trustmary.com

Das Zusammenspiel von Software und Marketing Services ermöglicht diese bis dato anonymen Besucher in qualitativ hochwertige Leads zu wandeln. Hierzu erstellen wir gemeinsam eine Kampagnenstrategie und übernehmen die Ausspielung als auch das Reporting. Im Ergebnis werden aus potenziellen Interessenten hochwertige Sales Qualified Leads. Gleichzeitig baut sich ein Datenschatz mit wertvollen Insights auf.

## Angebot | **ems® Digital Experience Hub**



### Herausforderung

Der Wegfall der Third-Party-Cookies macht eine gezielte Aussteuerung von Kampagnen immer schwieriger und teurer. Mangelnde Ressourcen und Kompetenzen aber auch fehlende Tools lassen eine datengetriebene Kampagnensteuerung nicht zu. Potenzielle Neukunden werden – sofern möglich – mühevoll und ohne weitere fundierte Infos angesprochen. Wie kann dem steigenden Wettbewerbsdruck standgehalten werden? Wie lässt sich die Ansprache entlang des Sales Funnels optimieren?



### Herangehensweise

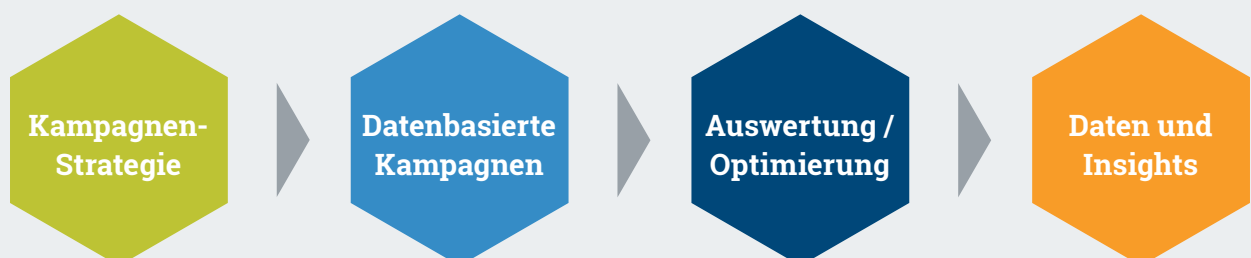
Gemeinsam legen wir Ihren individuellen Use Case für Ihre Zielerreichung fest. Darauf aufbauend definieren wir die Zielgruppe sowie den Kampagnen-workflow. Als verlängerte Werkbank für Ihr Marketing setzen wir die Maßnahmen mit **ems® Digital Experience Hub** um. Wir steuern aus, optimieren und reporten. Die Generierung der Leads erfolgt über mehrere Stufen.



### Lösung

Mit gezielten Maßnahmen werden Insights zu Ihren Interessenten gesammelt, die eine effektive Ansprache und vor allem Konvertierung in Kunden ermöglicht. Unsere Experten betreuen Ihre Kampagnen aus einer Hand und setzen diese um. Im Ergebnis erhalten Sie qualifizierte Leads. Gepaart mit dem Key-Work **ems® Digital Experience Hub** bauen wir einen zentralen Datensammler auf. Dadurch schaffen Sie die Grundlage, mit den neuen Insights auch weiterhin gewinnbringende und datengetriebene Kampagnen umzusetzen.

## Key-Work **ems® Digital Experience Hub**



## Angebot | **ems® Digital Experience Hub**



### Nutzen

Lead-Generierung war noch nie so effektiv! Mit **ems® Digital Experience Hub** profitieren Sie von vielfältigen Vorteilen und Nutzen:

- ✓ **Höhere Kundenbindung und Conversion** durch personalisierte Angebote und Kampagnen
- ✓ **Generierung von Insights** und Speicherung der Daten in einer **zentralen Lösung**
- ✓ Effektives Management für **mehr de-anonymisierte** und **Sales Qualified Leads**
- ✓ **Ressourcen- und Zeitersparnis** für mehr Effizienz, Fokussierung und Kreativität
- ✓ Umfassende **Reportings** für ein besseres **Kundenverständnis**
- ✓ **Steigerung der Customer Experience** mittels datengetriebener Kampagnen

### Beispielprozess



\* auch separat buchbar

## Angebot | **ems**® Digital Experience Hub



### Unser Angebot

Wir bieten Unternehmen eine nachhaltige Lösung zur Generierung von qualifizierten Leads. Der Fokus liegt auf der De-Anonymisierung potenzieller Kunden im laufenden Prozess durch ein intelligentes Kampagnenmanagement.

Wir schaffen eine Grundlage, um die Daten auch langfristig nutzbar zu machen. Unsere Marketing- und IT-Spezialisten sorgen für eine zuverlässige Umsetzung der datengetriebenen Kampagne und den optimalen Betrieb der Software. Selbstverständlich DSGVO-konform.

Möchten Sie mittels datengetriebener Kampagnen Ihre potenziellen Kunden z.B. vom Point of Sale (POS/POX) erkennen und gezielt ansprechen?

### Kontaktieren Sie uns

Nutzen Sie **ems**® **DX** für Ihre gezielte Kundenansprache.

Sie haben Interesse an unseren Lösungen oder Services? Wie können wir Sie in Ihrem datengetriebenen Marketing unterstützen? Überzeugen Sie sich selbst von unserem Know-how und vereinbaren Sie noch heute einen unverbindlichen Beratungstermin mit uns.

**Tel: +49 721 78203-260**

### Über die Key-Work Consulting GmbH

Als Analyse-, Marketing- und IT-Experten beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung Ihres ganzheitlichen Data Driven Marketings. Dabei stehen wir Ihnen als unabhängiger Berater in den Bereichen Big Data, Data Analytics, CRM, CDP, Cloud Technologien und Data Warehouse für Ihre individuellen Lösungen und Kampagnen zur Seite. Wir machen die Komplexität Ihrer Daten beherrschbar und heben Ihr kundenzentriertes Marketing auf das nächste Level. Aus mehr als 20 Jahren Erfahrung mit Kunden aus den verschiedensten Branchen schaffen wir aus Ihren Daten ein funktionierendes Gesamtwerk. Mit uns als Ihrem ganzheitlich denkenden Partner erhalten Sie ein gewinnbringendes Customer Experience Management.

Key-Work Consulting GmbH | Kriegsstraße 100 | 76133 Karlsruhe | Germany  
T +49 721 78203-0 | kontakt@key-work.de | key-work.de