



**FastStats<sup>®</sup>**  
Marketing Software für Datenanalyse & Automation

# Portfolio

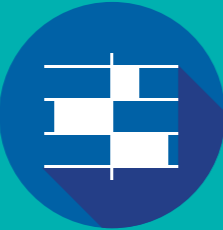
# Über FastStats®

FastStats® bietet Lösungen zur Optimierung Ihres Marketings. Die Software-Suite unterstützt Sie dabei, Ihre Kunden und Interessenten besser zu verstehen und profitable Kampagnen durchzuführen.

Datenvisualisierung und statistische Verfahren ermöglichen Ihnen jederzeit einen tiefen Einblick in Ihre Kundendaten. Erweiterte Customer Analytics und Predictive Modeling gewährleisten, dass Sie selbst riesige Datenmengen performant analysieren und wertvolle Insights generieren.

Mit FastStats® können Sie selbst komplexe Marketing-Kampagnen erstellen, verwalten und durchführen. Die grafische Benutzeroberfläche hilft Ihnen, automatisierte und mehrstufige Multi-Channel-Kampagnen mit einem hohen Personalisierungsgrad auszuliefern.

FastStats® wurde so entwickelt, dass es in Ihre vorhandene IT-Landschaft leicht integrierbar ist. Das System ist voll skalierbar und wächst mit Ihrem Geschäft – ganz so wie sich Ihre Daten und Strategien ändern.





# FastStats Discoverer™

Interaktive Datenexploration, Analyse und Visualisierung

Erleben Sie effizientes und effektives Marketing. Die einfache Bedienung mittels „Drag & Drop“ ermöglicht Ihrem Team selbst leistungsstarke Analysen mit Leichtigkeit auszuüben. Untermauern Sie Ihre Thesen, bestätigen und kräftigen Sie Ihre Aussagen und nutzen Sie Ihre Erkenntnisse direkt für Ihre Marketing-Aktivitäten.

FastStats Discoverer™ wird Sie in die Lage versetzen:

- Kunden- und Transaktionsdaten schnell und einfach zu verstehen.
- mit Ihren Daten zu experimentieren und sie spielerisch zu entdecken.
- Zielgruppen-Segmente für zeitnahe Insights zu erstellen.
- Kampagnen-Response zu messen, zu analysieren und Reports zu kreieren.
- Ihren Analyseaufwand dank einer leistungsstarken Big-Data-Engine zu reduzieren.
- beeindruckende Visualisierungen zu erstellen und diese Ergebnisse im Unternehmen zu teilen.
- Vorhersagemodelle mit integrierten statistischen Tools zu generieren.
- Aufgaben und Berichte zu planen und diese automatisch auszuführen.
- Zielgruppen in Ihre E-Mail- und CRM-Plattformen zu laden.
- Daten aus mehreren unterschiedlichen Quellen zusammenzuführen.



## FastStats Discoverer™ Module



### FastStats Modelling™

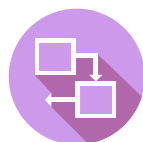
Das Modul FastStats Modelling™ ist direkt in FastStats Discoverer™ integriert. Damit generieren Sie die Grundlage für Ihre Zielgruppen unter Verwendung der folgenden Analyseverfahren: Marktdurchdringung, Kundenprofilierung, patentiertes Scoring mit PWE (Predictive Weight of Evidence), Entscheidungsbäume (einschließlich CHAID) und Cluster-Bildung (mittels k-Means).

### FastStats Excelsior™

Für Dashboard-Reporting ermöglicht Ihnen FastStats Excelsior™ die Zusammenstellung von benutzerdefinierten Berichten. Passen Sie Ihre Vorlagen an die Unternehmensanforderungen an und teilen Sie die Ergebnisse mit Ihren Kollegen. Durch die Integration von FastStats® Visualisierungen mit Microsoft Excel® sind die daraus resultierenden Berichte leistungsstärker, individueller und aussagekräftiger als bei einzelner Verwendung der Tools.

### FastStats Geo™

Das Geomarketing-Modul für FastStats® hilft Ihnen Ihre Märkte besser kennenzulernen. FastStats Geo™ zeigt Ihnen Gebiete mit ungenutztem Potenzial. Es erleichtert die Kampagnenplanung und -durchführung mittels Visualisierung der räumlichen Verteilung Ihrer Kunden. Sie können sogar direkt aus der Kartendarstellung heraus selektieren z.B. nach Fahrtzeit-Kriterien. FastStats Geo™ wird mit Microsoft® MapPoint®, Microsoft Bing® Maps oder OpenStreetMaps integriert verwendet und verwandelt so Ihre Daten in ein Geografisches Informationssystem (GIS).

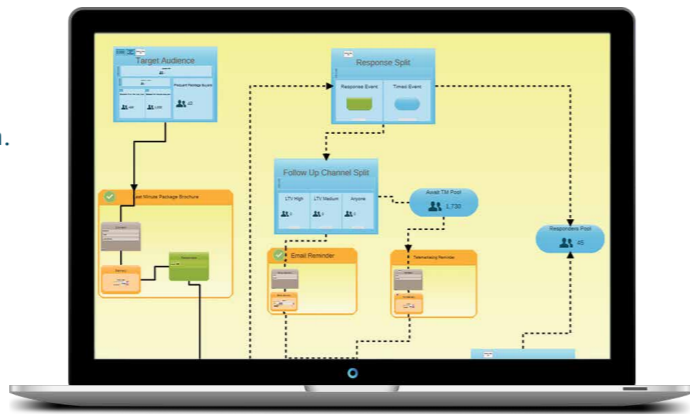


## FastStats PeopleStage™ Kampagnen und Marketing Automation

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigen Marketer Multi-Channel-Marketing-Software, die Ihnen die zeitnahe, ereignisgesteuerte, zielgerichtete und personalisierte Kommunikation in Kampagnen erlaubt. Dafür stehen Ihnen Kanäle wie z.B. E-Mail, Lettershop, Social Media, SMS und Callcenter zur automatisierten Aussteuerung zur Verfügung. FastStats PeopleStage™ hilft Ihnen Ihre Marketing-Kommunikation unmittelbar zu definieren. Die intuitive Bedienung der Oberfläche kann gemeinsam im Team genutzt werden, um Ihre Kundenkommunikation zu automatisieren.

Marketing-Kampagnen kreieren Sie gemeinsam mit Ihrem Team anhand von Flowcharts. Mit FastStats PeopleStage™ können Sie:

- mehrstufige und ereignisgesteuerte Multi-Channel-Kommunikation automatisieren und koordinieren.
- hoch personalisierte Nachrichten in tausenden Variationen in einem Schritt erstellen und im Nachgang gegeneinander messen und analysieren.
- Responsedaten automatisiert über alle Kanäle hinweg sammeln und dazu verwenden, Follow-Up-Aktionen in den Kampagnen auszulösen.
- effizienter arbeiten, indem Sie Standard-Kampagnen-Vorlagen erstellen und verwenden.
- über mehrere Stufen die Kommunikationsfrequenz, Kostenbeschränkungen sowie individuelle Kontaktregeln steuern.
- Standard-Reports zur Übersicht der Kampagnenerfolge direkt aufrufen. Dort finden Sie wichtige Kennzahlen wie zum Beispiel ROI, Kosten pro Response, Uplifts, E-Mail-Öffnungsraten, Klickraten und Bounces sowie Facebook-Likes und -Shares.
- Ihre Kampagnen mit Ihren bevorzugten digitalen und sozialen Plattformen verbinden.
- Echtzeitdaten für eine zeitnahe Kommunikation verwenden, um z.B. neue Interessenten direkt anzusprechen.



„Apteco hat binnen weniger Wochen die Grundlage dafür geschaffen, das E-Mail-Marketing zu automatisieren und E-Mails basierend auf analytischen Kenntnissen, an noch stärker segmentierte Zielgruppen zu versenden.“

David Azria, Head of CRM bei Travian Games



„Die PeopleStage-Implementierung wurde zur zentralen Drehscheibe für uns. Jetzt können wir von einer einzigen Plattform aus unsere Multi-Channel-Marketing-Aktivitäten steuern, messen und darüber reporten.“

P&O Ferries



„Ich habe heute in vier Minuten das ausgewertet, wofür vorher ein ausgebildeter BI-Spezialist mit Unterstützung eines anderen Tools vier Stunden benötigte.“

Die Marketingreferentin von K&L Ruppert

# Über Apteco

Das inhabergeführte Unternehmen Apteco entwickelt Software für die Analyse von Marketingdaten und die Automation von Kampagnen. Die Software-Suite FastStats® von Apteco liefert Marketern zusätzliches Wissen aus ihren Daten. Zum Portfolio gehören Marketinglösungen für Kundensegmentierung, Datamining, Generierung von Prognosemodellen, Kundenprofilierungen, das Management für Multi-Channel-Kampagnen und Reporting-Funktionen.

Dank des internationalen Apteco-Vertriebspartnernetzwerks laufen heute weltweit mehr als 400 FastStats®-Installationen auf den Rechnern von knapp 3.500 Nutzern, davon 500 Kampagnen-Management-Nutzer verteilt über 100 Systeme. Zu den Apteco-Kunden zählen Travian Games, Takko Fashion, TUI UK, Argos, Financial Times und Unilever sowie zahlreiche weitere europäische, nordamerikanische und australische Unternehmen.

Apteco GmbH hat seit 2012 seinen Sitz in Frankfurt am Main; die Mutter-Gesellschaft Apteco Ltd sitzt seit 2000 in Warwick, UK.

[www.apteco.de](http://www.apteco.de)

[info@apteco.de](mailto:info@apteco.de)

+49 (0)69 25 66 97 0-0

© Apteco 2015, all rights reserved. FastStats® is a UK Registered Trademark of Apteco Ltd. PeopleStage™ is a EU Community Registered Trademark of Apteco Ltd. Other trademarks are property of their respective owners. FastStats® technology is protected by US patent 7,200,607.



**FastStats®**

Marketing Software für Datenanalyse & Automation