

FastStats PeopleStage™

Software für Kampagnenmanagement und Marketing Automation

Vorteile

- › Definieren Ihrer Marketingprozesse als Diagramm
- › Automatisieren und Koordinieren von komplexen Kommunikationsvorgängen
- › Personalisieren von Nachrichten auf Empfängerbasis
- › Nutzen von aussagekräftigen Analyseergebnissen für Segmentierungen
- › Identifizieren von wirkungsvollen Segmenten, Inhalten und Kanälen Ihres Marketings
- › Verwalten von Interaktionen jedes einzelnen Kommunikationspartners
- › Lernen von Leistungsreports Ihrer Kampagnen
- › Optimierung Ihrer Prozesse zur Ertragssteigerung
- › Intuitive und leistungsstarke Anwendung
- › Zugriff auf für Sie wichtige Einzelheiten
- › Veranlassen von ereignisgesteuerten Kommunikationsvorgängen
- › Skalierung von Kampagnen mittels nutzbarer Templates
- › Höhere Effizienz durch Teamkollaboration

Visualisieren, implementieren und verbessern Sie Ihre Marketingprozesse!

FastStats PeopleStage ist eine interaktive Anwendung zur Verwaltung von Multichannel-Kampagnen. Mit ihr können Benutzer Marketingprozesse automatisiert umsetzen. Mit FastStats PeopleStage planen Sie hochgradig personalisierte Marketing-Programme, die automatisch ablaufen und somit sicherstellen, dass Ihre Kunden und Interessenten passgenau angesprochen werden.

Diese leistungsstarke und intuitive Software bietet neue Ebenen der Visualisierung, Interaktion und Automatisierung. In Verbindung mit den analytischen Anwendungen von FastStats können Anwender Segmentierungen, Analysen und Prognosemodelle für ein genaues Targeting und eine personalisierte Kommunikation nutzen.



Steuern Sie den Kommunikationsfluss

Dank der hochgradig visuellen, zoomfähigen FastStats PeopleStage-Oberfläche können Anwender mehrstufige Multichannel-Marketingprozesse auslösen. Das ermöglicht eine automatisierte Kommunikation, die jede Interaktion mit dem Empfänger berücksichtigt. PeopleStage verbindet Kunden- und Interessentendaten mit Daten aus digitalen Marketingkanälen, sowie einer Vielzahl von Transaktionsdaten aus der FastStats Datenbank. Somit können einzelne Kommunikationsflüsse über Marketing-Prozessdiagramme gesteuert werden - und das nahezu in Echtzeit. Diese Marketingprozesse können in einer benutzerdefinierten Hierarchie individuell strukturiert werden. Die Kampagnen-Elemente können über Einschränkungen in Bezug auf Budget, Volumen, Kanal und Parallelität gesteuert werden.



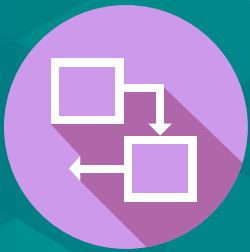
Das FastStats PeopleStage-Modul arbeitet 24/7, überwacht Ereignisse und leitet einzelne Personen durch die Phasen Ihrer Marketingprozesse. Sie agieren und steuern den Mix an Botschaften, die Ihre Empfänger erhalten, während das System automatisch agiert und Reaktionen bzw. fehlende Reaktionen verarbeitet.



FastStats®

Marketing Software für Datenanalyse & Automation

www.apteco.de



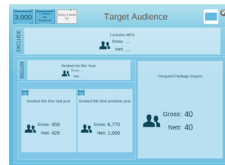
FastStats PeopleStage™

Software für Kampagnenmanagement und Marketing Automation

Funktionen

- › Visuelle Festlegung von Marketingprozessen
- › Überwachung und Messung der Prozesse
- › Komplettes Protokoll der Aussendungen und Reaktionen einzelner Personen
- › Integrierte Marketingkonzepte für Programme, Kampagnen und Aktionen
- › Automatisierung von Rücklaufhandling und Nachfassen bei fehlenden Antworten
- › Unterstützung von Multistage- und Multichannel-Kampagnen
- › Integration in FastStats Modellierungs- und Analyse-Module
- › Unterstützung von Funktionen und Verantwortlichkeiten verschiedener Benutzer
- › Vorlagen für Standard-Marketingprozesse
- › Grundlage: Hochskalierbare Workflow-Engine im Dauerbetrieb
- › Drag&Drop-Marketing-Prozessdesign
- › Testumgebung mit nachgebildeten Kommunikationen
- › Integrierte Testfunktion zur Erkennung von Kampagnenproblemen

Erstellen Sie hochgradig personalisierte Botschaften



Mit FastStats PeopleStage können Sie jede Botschaft für jeden Empfänger personalisieren. Diese Personalisierung kann durch Datenwerte, Regeln oder mit Stichproben anhand von Kontrollgruppen gesteuert werden. Integrierbare Tests helfen Ihnen die Wirksamkeit der jeweiligen Kampagne zu messen.

Über die Kombination aus Personalisierungen und Tests kann der Inhalt in einer Botschaft tausendfach variiert werden. Dies führt zu einer maßgeschneiderten Kommunikation. Durch eine Weiterverfolgung der Aussendung kann FastStats PeopleStage einen Report über die bei jedem Marketingtest erzielte Wirkung erstellen.

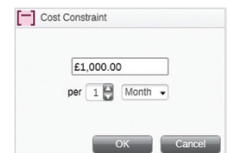
Steuern Sie die Häufigkeit Ihrer Kommunikation

PeopleStage unterstützt Anwender dabei, zu viele Kommunikationsvorgänge zu vermeiden, da jeder Marketingprozess mithilfe Ihrer Kontaktstrategieregeln gesteuert werden kann. Beispielsweise können Sie sicherstellen, dass Ihre Kunden nur eine E-Mail pro Woche erhalten oder nur einmal pro Monat angerufen werden. Regeln können auch über mehrere, gleichzeitig ablaufende Kampagnen angewendet werden, um eine einheitliche Nachrichtenübermittlung an jeden Empfänger sicherzustellen. Jede Abteilung innerhalb Ihres Unternehmens kann Ihre Marketingaktivitäten automatisieren, sodass diese nicht im Widerspruch zu anderen Kampagnen stehen.



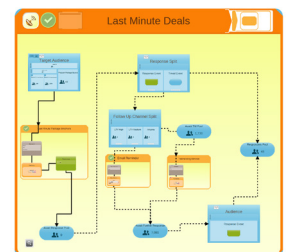
Halten Sie Ihr Budget im Griff

PeopleStage verfügt über eine umfassende Kostenzuordnung und Budgetkontrolle, damit Ihre automatisierten Marketingprozesse stets innerhalb Ihres finanziellen Rahmens bleiben. Auf jeder Ebene und in jedem Bereich Ihres Direktmarketings verfolgt PeopleStage die angefallenen Kosten. Sie legen fest, wie und wann Ihr Marketingbudget genutzt wird. Von Referenzmaterialkosten bis zur Nutzung angemessener Übermittlungskanäle sorgt PeopleStage dafür, dass Sie innerhalb Ihres Budgets bleiben und die verfügbaren Ressourcen optimal nutzen.



Automatisieren Sie ereignisgesteuerte Kommunikationsprozesse

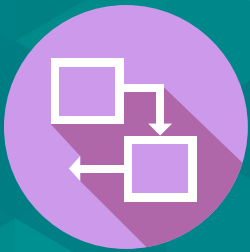
FastStats PeopleStage verfolgt den Weg von Einzelpersonen während der Entwicklung einer Beziehung zu Ihrem Unternehmen. Wenn eine Person aufgrund eines Kaufs, einer Reaktion auf eine Kampagne oder eines Stornos interagiert, veranlasst FastStats PeopleStage automatisch die richtige Kommunikation. Regeln bestimmen, welche Personen im Marketing-Prozessablauf von FastStats PeopleStage diverse Stufen erreichen. So verwalten Sie Kundenbeziehungen effektiv in Echtzeit – ohne manuellen Eingriff.



FastStats®

Marketing Software für Datenanalyse & Automation

www.apteco.de



FastStats PeopleStage™

Software für Kampagnenmanagement und Marketing Automation

Wählen Sie einen digitalen Marketingkanal

FastStats PeopleStage integriert eine Vielzahl digitaler Marketingkanäle wie beispielsweise E-Mail-Provider, wodurch Sie völlig flexibel sind. Mit FastStats können Sie die Übermittlung von Kampagnen über diese Kanäle vollständig automatisieren und Rücklaufdaten zwecks Closed-Loop-Marketing und Verwaltung nahezu in Echtzeit sammeln.



Zoomen Sie durch verschiedene Detailebenen

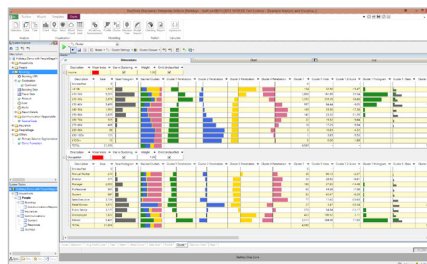
PeopleStage nutzt eine einzigartige zoomfähige Benutzeroberfläche, die eine einfache Navigation über unternehmensweite Marketingprozesse ermöglicht. Anhand von Test- und Live-Prozessen innerhalb des Arbeitsbereichs können Sie Ihre Marketingvorgänge unmittelbar planen, testen und optimieren.

In einer einzigartigen Designumgebung zoomen Sie durch mehrere Detailebenen oder sehen in einem Überblick, wie bestimmte Elemente in den Gesamtprozess passen. Die Unternehmensführung hat Zugriff auf zusammenfassende Ansichten der Prozesseffektivität, ohne dabei von unnötigen Details abgelenkt zu werden. Während Ihrer Arbeit in zusammenfassenden Ansichten können Sie die Darstellung aller inneren Elemente steuern, um relevante Informationen über Einschränkungen, Zeitpläne, Anmerkungen und Ergebnisse im Überblick zu sehen.

Verwalten Sie Multichannel- und Multistage-Kampagnen

FastStats PeopleStage ist ein Multichannel-Marketingsystem, das dynamisch den richtigen Kanal für jede Person und für jede Kampagne auswählt. Beschränkungen über die Anzahl der Kontaktversuche über einzelne Kanäle, sowie Kontaktpreferenzen können ganz einfach geregelt werden. Eine Multistage-Kampagne kann verschiedene Kanäle nutzen, die jeweils durch die Rückmeldungen des Empfängers ausgelöst werden, um die Einheitlichkeit Ihrer Marketingbotschaft sicherzustellen.

Nutzen Sie aussagekräftige Prognosemodelle



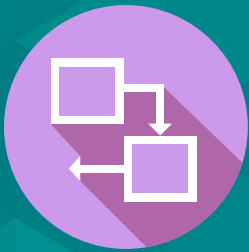
Aussagekräftige Prognosemodelle, die in der FastStats-Analyse-Suite erstellt werden, können überall in PeopleStage genutzt werden. Auch Laien können diese Modelle nutzen und hochpräzise Segmentierungen für die Zielgruppenauswahl und Personalisierung vornehmen. Die besten Datensätze ermitteln Sie mit Profilauswertungen. Cluster- oder

Entscheidungsbaum-Segmente nutzen Sie zur Festlegung der Zielgruppe oder Abänderung einer Botschaft.



FastStats®
Marketing Software für Datenanalyse & Automation

www.apteco.de



FastStats PeopleStage™

Software für Kampagnenmanagement und Marketing Automation

FastStats® ist eine eingetragene Marke von Apteco Ltd. Die FastStats-Technologie ist durch das US-Patent 7,200,607 geschützt.

©Apteco 2015, alle Rechte vorbehalten

info@apteco.de

+49 (0) 69 25 66 97 0-0

Optimieren Sie Kampagnenabläufe

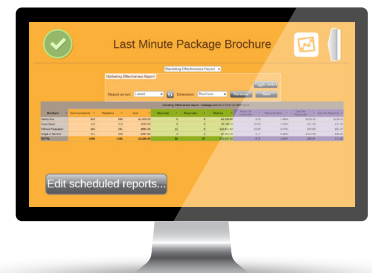
Sämtliche Variationen und Personalisierungen aller Kommunikationen werden von PeopleStage für eine aussagekräftige Reaktionszuordnung und -auswertung gespeichert. Sie können jeden Aspekt jeder Botschaft testen, um Marketingaktionen zu identifizieren, welche die besten Ergebnisse erzielen. Anhand dieser laufenden Messungen können Sie Ihre Marketingabläufe ständig optimieren und steigern so die Rücklaufquoten Ihrer Aktivitäten.

Weisen Sie Responses den entsprechenden Kampagnen zu

Transaktionen werden auf Basis von Response-Zuordnungen in den richtigen Marketingprozessen ausgewertet. Der Prozess nutzt eine Regel-Hierarchie für jede Kampagne, wodurch verschiedene Response-Stufen erkannt werden. Mit FastStats PeopleStage versteht Ihr Unternehmen mühelos, wie Ihre Marketingausgaben Erträge erzielen.

Erstellen Sie Reports über die Wirksamkeit von Kampagnen

FastStats PeopleStage enthält Reports über die Übermittlung, Kommunikation und Wirksamkeit der Marketingaktionen. Sie können sicherstellen, dass Ihre Marketingprozesse wie geplant ablaufen. Die Reports nutzen die Ergebnisse der Antwortzuordnung für die Berechnung von Marketing-Messkennzahlen, wie Rücklaufquoten, Rentabilität sowie Kosten pro Conversion. Der Bericht misst diese Kennzahlen im Vergleich zu einer Kontrollgruppe für jede Dimension, um positive und negative Entwicklungen aufzuzeigen.



Entwickelt für die Zusammenarbeit im Team

FastStats PeopleStage wurde für die Zusammenarbeit im Marketingteam entwickelt, in dem Mitarbeiter verschiedene Funktionen in den einzelnen Strategie-, Design- und Implementierungsphasen erfüllen. Analytiker, die an Segmentierungsregeln und Prognosemodellen arbeiten, können Kampagnenmanagern Ressourcen zur Verfügung stellen, die sie bei der Entwicklung von Marketingprozessen nutzen können. Die FastStats-Zielgruppenregeln werden kontrolliert zusammengefasst, um die entsprechende Zielgruppe zu identifizieren, indem Ausschlüsse und Deduplizierungen über Segmente hinweg angewendet werden. Unmittelbare Kontrollen stellen sicher, dass mehrere Benutzer gleichzeitig an Kampagnen arbeiten können, indem geänderte Arbeiten zu Test- und Genehmigungszwecken eingefügt werden. Gemeinsam genutzte Vorlagen vereinheitlichen Ihre Arbeit und senken den für neue Kampagnen benötigten Arbeitsaufwand. Anwender werden über jegliche Probleme informiert, die innerhalb eines Marketingprozesses auftauchen. FastStats PeopleStage bietet die Grundlage für einen reibungslosen Ablauf all



FastStats®

Marketing Software für Datenanalyse & Automation

www.apteco.de

Unser Partner:



www.key-work.de